



**Pametni nakup**



# Povzetek

---

Mi smo Eurospin

Pametni nakup

Naše blagovne znamke

Filozofija Eurospina

Prodajna mesta

Organizacija

Človeški viri

Logistika

Skladišče

**Izbrana ponudba:**  
vse kar imate najraje  
na enem mestu.



**Vsak dan  
sveže**



**Kakovostni izdelki  
ugodnih cenah v  
to je pametni na**

**Hiter nakup:**  
vse kar potrebujete  
vedno na doseg vaših rok.



**Naše  
blagovne  
znamke**



meso, kruh,  
sadje in zelenjava.

ki po  
vsak dan:  
kup.

Pri nas plačate  
izključno kakovost  
izdelkov.

# Mi smo Eurospin,

največja italijanska diskontna trgovska  
veriga.

Izbralo nas je že 10 milijonov kupcev in mnogi  
vsak dan odkrijejo našo edinstveno ponudbo.  
Imamo že več kot 1.200 prodajnih mest, več  
kot 15.000 zaposlenih, v Italiji smo prisotni že  
30 let, v Sloveniji pa 19 let.

Podjetje Eurospin so leta 1993 v Veroni  
ustanovili štirje italijanski podjetniki s  
področja veledistribucije, ki so pri svojih  
kupcih zaznali naraščajočo potrebo po  
prihrankih in se nanjo ustrezno odzvali.

Eurospin je italijanska različica diskonte  
trgovine. Podjetje je 100-odstotno v italijanski  
lasti, prodajna mesta pa ustvarjajo družinsko  
okolje, kot si ga običajno želijo potrošniki.  
Ponudba je oblikovana na osnovi dnevnih  
potreb, ki ustrezajo prehranjevalnim  
navadam potrošnika.



Pametni nakup

# insp

Spesa

intelligente

Eurospinovo poslanstvo je razvidno že iz samega imena:

»SP« oz. »spesa« pomeni nakup, »IN« oz. »intelligente« pa pameten, torej pametni nakup.

Pametni nakup pomeni vsakodnevno zagotavljanje kakovostnih izdelkov po najugodnejši ceni.

Trženje izdelkov poteka prek Eurospinovih lastnih blagovnih znamk, Eurospin pa še danes ostaja edina veriga v Evropi, ki v svoji ponudbi nima blagovnih znamk široke potrošnje.

Tako lahko zagotavljamo kakovostno ponudbo po nepremagljivih cenah, saj je večina naložb usmerjena v kakovost izdelkov, posamezne lastne blagovne znamke pa niso predmet ločenih promocijskih akcij, kar bi se neizogibno odražalo na končnih cenah.



# Vsak dan sveže:

---

meso, kruh,  
sadje in  
zelenjava.



# Izbrana ponudba:

---

vse kar imate najraje  
na enem mestu.



# Hitri nakup:

---

vse, kar potrebujete, vedno  
na doseg vaših rok.



# Naše blagovne znamke

Pri nas plačate  
izključno kakovost  
izdelkov.

Lastne blagovne znamke predstavljajo srce  
Eurospinovih trgovin.

Izbor proizvodov in oblikovanje blagovnih  
znamk Eurospin je temelj tržne strategije,  
ponudba pa se nenehno razvija glede na  
potrebe trga. Eurospin so njegove blagovne  
znamke. Zaupanje strank v Eurospin pomeni  
zaupanje v njegove blagovne znamke, hkrati  
pa Eurospin s svojim ugledom zagotavlja,  
da so njegove blagovne znamke vredne  
zaupanja.

Številne blagovne znamke, med katerimi  
lahko navedemo Pascoli Italiani za mleko  
in mlečne izdelke, Tre Mulini za testenine,  
pekovske izdelke in moke, Dolciando za  
sladice, Dexal za čistila, Bottega del Gusto za  
suhomesnate izdelke, Ondina za kakovostne  
ribe, potrošnikom predstavljajo varno in  
zaupanja vredno odločitev.



# Filozofija Eurospina

Da bi zagotovili raznolikost, kakovost in ugodne cene naših izdelkov, Eurospinovo ponudbo nenehno prilagajamo zahtevam trga. Prav tako dajemo prostor lokalnim izdelkom, ki najbolj odražajo tipične potrebe posameznih območij, kjer je naša blagovna znamka prisotna. Ponujamo popoln izbor sadja in zelenjave, svežih, suhih in zamrznjenih živilskih ter neživilskih izdelkov, ki skupno presega 2000 izdelkov z našo blagovno znamko.

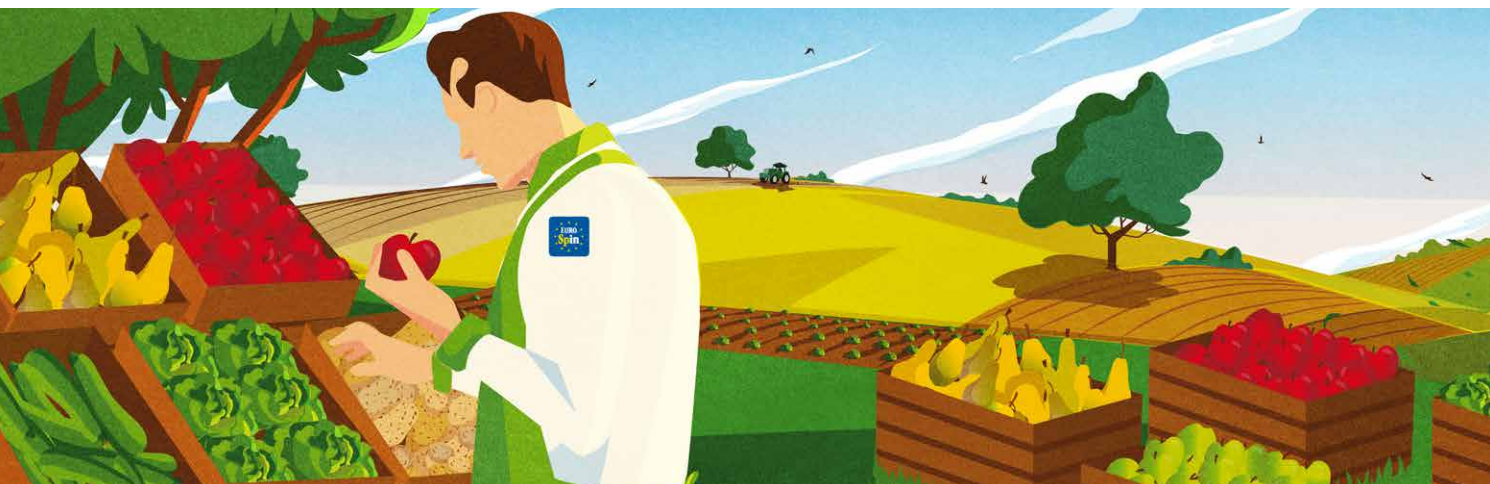
Pametni nakup se začne že pri zasnovi produkta in se ne zaključi z njegovim trženjem. Dobavitelji so izbrani na podlagi strogih meril glede kakovosti, ki morajo biti upoštevana tako pri izbiri surovin in načinu predelave kot pri ohranjanju kontinuitete proizvodnje in ekonomsko-finančne stabilnosti.



Poleg svežih, suhih in zamrznjenih pakiranih izdelkov so na prodajnih mestih Eurospina na voljo tudi oddelki mesnice, sadja in zelenjave ter oddelki s svežim kruhom, za popoln vsakodnevni nakup vseh vrst izdelkov, ki predstavljajo osnovne potrebe sodobnega potrošnika.







Pri oblikovanju ponudbe igra ohranjanje italijanskega duha zelo pomembno vlogo, saj zagotavlja temeljno poznavanje italijanskih potrošnikov in njihovih potreb. Eurospinova filozofija skrbi za izbrano ponudbo, ki pokriva vse osnovne potrebe potrošnikov, ne da bi pri tem postala preveč razpršena.



Na prodajnih mestih Eurospina so kot dopolnitev ponudbe v obliki promocije na voljo tudi neživilski izdelki za vsakdanjo rabo (bela tehnika, gospodinjski izdelki, tekstil, izdelki za hišna opravila itd.). Investicije na tem področju se povečujejo, saj želimo doseči najboljše razmerje med ceno in kakovostjo tudi na področju neživilskih izdelkov. To dokazuje blagovna znamka Enkho, ki predstavlja Eurospinovo ponudbo na področju malih gospodinjskih aparatov.



# Prodajna mesta

Prodajna mesta Eurospina so zgrajena v skladu z načelom, da mora biti nakupovanje hitra in enostavna izkušnja.

Najnovejše trgovine zavzemajo okoli 2.000 m<sup>2</sup> površine, kar omogoča, da so izdelki lepo predstavljeni, dobro vidni in enostavno dostopni.

Razporeditev izdelkov v kartonski embalaži je ena od prvin Pametnega nakupa, saj hitra dopolnitev ponudbe prodajnega mesta omogoča ohranjanje nizkih cen.

Vsa najnovejša prodajna mesta so opremljena z velikim parkiriščem in reklamnim totemom, ki se dobro vidi z dostopnih mest. Pametni nakup se tako začne že pred vstopom v sam prodajni prostor.



# 1.200

prodajnih mest



# Prodajna mesta





# Organizacija

Spesa Intelligente .....

Eurospin je na italijanskem trgu prisoten z več kot 1137 prodajnimi mesti, poleg tega jih ima še 55 v Sloveniji in 19 na Hrvaškem.

Eurospin Italia S.p.A. je holdinška družba s strateško in komercialno usmeritvijo. Združuje funkcije nabave, marketinga, logistike, prodaje, kakovosti, franšiznih prodajaln, razvoja, tehnike, varnosti, projektiranja, administracije, informatike, pravne službe, notranje revizije, upravnega nadzora in človeških virov.

Za razvoj nepremičninskega področja in operativnega vodenja poslovanja je odgovornih pet operativnih družb, ki so prisotne v Italiji in jih nadzoruje Eurospin Italia SpA: Spesa Intelligente, Eurospin Tirrenica, Eurospin Lazio, Eurospin Puglia, Eurospin Sicilia. Tem se pridružujeta še Eurospin EKO, ki deluje v Sloveniji, in Eurospin Hrvaška.

1993

**Spesa Intelligente**

1994 **Eurospin Tirrenica**

1995 **Eurospin Lazio**

1997 **Eurospin Puglia**

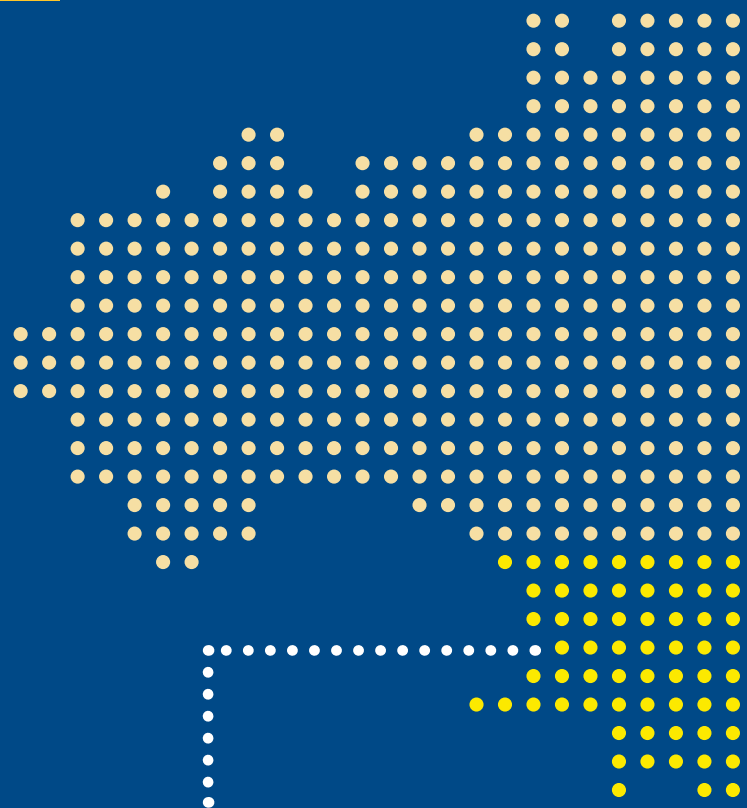
2000

**Eurospin Sicilia**

2004 **Eurospin Slovenija**

2020

**Eurospin Hrvaška**



Eurospin Tirrenica



Eurospin Sicilia



## Skladišča

Poleg skoraj 1200 prodajnih mest v Italiji, Sloveniji in na Hrvaškem imamo še 17 skladišč, ki so razporejena po vsej državi in nam omogočajo stalno oskrbo naših trgovin.

Za nas je bistvenega pomena, da svoje dejavnosti izvajamo povsem v skladu z vsemi zakonskimi določili in v okviru poštene konkurence. Ženejo nas iskrenost, integriteta, pravičnost, dobra vera ter spoštovanje legitimnih interesov strank, zaposlenih, poslovnih in finančnih partnerjev ter skupnosti, kjer je Skupina Eurospin vsakodnevno prisotna.

## Upravljanje

# Človeški viri

Iskrivo, dinamično in spodbudno okolje.

V skupini Eurospin verjamemo, da sta pozitivno vzdušje in strast ključ do dobro opravljenega dela. Zato iščemo sproščene, srčne in odgovorne ljudi, ki radi delajo, a radi tudi živijo. Zaposleni v skupini Eurospin so del dinamičnega in organiziranega okolja, kjer lahko razvijajo svoj potencial.

## Skupaj rastemo

Rastemo kot skupina, rastemo kot posamezniki. Rasti z Eurospinom pomeni odkrivati lastno vlogo in možnosti njenega razvoja skozi dnevne dosežke, ki temeljijo na učenju na delovnem mestu in usposabljanju v predavalnici.

**Ljudje, strokovnjaki in sodelavci ... skupaj pišemo zgodovino našega podjetja.**

## Preprostost

je ogledalo naših vsakodnevnih odnosov.

## Strast

je tisto, kar nas združuje.

## Dinamičnost

je način, kako se spoprijemamo z izzivi.





# Človeški viri





# Logistika

Učinkovit Eurospinov logistični sistem, ki deluje od manipulacije v skladiščih do dostave na prodajna mesta, zagotavlja neprekinjeno dobavo izdelkov na police ter omogoča sledljivost in dnevno svežino izdelkov. Tehnološke inovacije na področju logistike, kot je avtomatizacija procesov ali sledenje pošilkam v realnem času, zagotavljajo dodatno učinkovitost logističnih procesov ob spoštovanju okolja in trajnostnega vidika.

**Vsak dan:**  
**1.200**  
**tovornjakov**  
**2.300.000**  
**paketov**  
**350.000**  
**km**  
**42.000**  
**palet**

Povprečna rotacija posameznega paketa v skladišču je 1 teden. Naši distribucijski centri obsegajo skupno več kot 400.000 m<sup>2</sup> površine, kar ustreza približno 57 nogometnim igriščem.











---

SPESA INTELLIGENTE S.p.A.  
Via Campalto 3/d 37036 San Martino Buon Albergo (VR)  
Tel. 045 7862000 | Faks 045 8782333  
segreteria@commerciale@eurospin.it

EUROSPIN TIRRENICA S.p.A.  
Via della Chiocana, 3 06063 Magione (PG)  
Tel. 075 8477511 | Faks 075 8477599

EUROSPIN LAZIO S.p.A.  
Via Francesco Baracca, 2/4/6 04011 Aprilia (LT)  
Tel. 06 928661 | Faks 06 92866262

EUROSPIN PUGLIA S.p.A.  
s.p. per Torchiarolo 72027 S. Pietro V.co (Br)  
Tel. 0831 657011 | Faks 0831 657082

EUROSPIN SICILIA S.p.A.  
S.S.114 Primosole Km 107,730 Z.I. 95121 Catania (CT)  
Tel. 095 7483222 | Faks 095 7483285

EUROSPIN EKO d. o. o. (EUROSPIN SLOVENIJA)  
Renški Podkraj 64, 5292 Renče,  
Tel. 05/33 83 609  
[www.eurospin.si](http://www.eurospin.si)

EUROSPIN HRVATSKA d.o.o.  
Jelačićev trg 7, Rijeka  
[www.eurospin.hr](http://www.eurospin.hr)