



**Raziskavo je opravilo podjetje NielsenIQ v decembru 2021 in januarju 2022. Celotni vzorec raziskave n = 1714, temelji na panelu, ki je reprezentativen za splošno prebivalstvo Slovenije glede na starost, spol in regijo. Odstopanje v posamični kategoriji je naravno.**

Skupno je v raziskavi sodelovalo 348 produktov.

[Več o metodologiji in samem izboru na www.produktleta.si](http://www.produktleta.si)



Izbran Produkt leta je oznaka, namenjena novim ali inovativnim potrošniškim dobrinam ali storitvam, ki jo izbirajo končni kupci z natečajem v določenem zemljepisnem območju.

NielsenIQ, globalno podjetje za tržne raziskave, je izbrani ponudnik storitev za Produkt leta. NielsenIQ izvaja ankete po meri strank za Produkt leta na neodvisen in nevtralen način.

Anketa se izvaja v skupnosti končnih potrošnikov, ki so naklonjeni določenim izdelkom, rezultati pa se primerjajo s preizkušanjem zadovoljstva v realnem času na tržišču, kar privede do objektivnega ocenjevanja raziskovanih izdelkov in storitev.

V tem smislu je cilj ankete boljše razumevanje razlogov za izbiro in naravnosti do ponudb znotraj skupnosti končnih potrošnikov. Ta anketa na noben način ni izčrpana z vidika statistike ali številčne analize raziskovanega segmenta tržišča. Dojemanje izdelka in razlog za izbiro končnega potrošnika sta glavni merili te ankete in ne lastna vrednost ali kakovost konkurenčnih izdelkov, če so ti vključeni v anketo ali ne. Rezultati raziskave dojemanja se lahko razlikujejo od drugih tržnih statistik. Niti organizator natečaja niti njegovi zastopniki ne odgovarjajo za razlike med splošno tržno statistiko in rezultati tržne ankete, ki analizirajo dojemanje zadevnega izdelka ali storitve.